

COMMUNIQUE DE PRESSE

Maison Eole entre dans le Art Shop du Grand-Hornu

Maison Eole est la première gamme de cosmétiques à partir de la vigne belge.

Plus précisément depuis le Domaine du Chant d'Eole, cultivé à quelques kilomètres du site du Grand-Hornu en région montoise.

Une volonté affirmée de valoriser l'environnement sociétal, une passion pour le geste créatif et une rencontre entre 2 femmes engagées et passionnées, Marie Pok et Anne-Sophie Charle, ont jeté les bases de cette belle collaboration !

Le site du Grand-Hornu a pour volonté de mettre la création contemporaine au cœur de son projet.

Quand une gamme de cosmétiques innovantes et éco-responsable décide de se lancer avec un geste singulier posé par la main du designer Charles Kaisin, les éléments d'ambition se sont trouvés.

L'artshop du Grand-Hornu accueille donc depuis ce 20 juin quelques produits de la gamme Maison Eole.

Maison Eole, un concept innovant et éco-responsable

La jeunesse de la viticulture belge est un écrin pour le développement de nouveaux principes actifs puissamment efficaces en cosmétiques.

C'est sur base de ce constat qu'Anne-Sophie Charle, fondatrice de Maison Eole décide de s'engager dans la fabrication d'une gamme de cosmétique issue du plus grand vignoble en Belgique, celui de sa belle-famille, le Domaine du Chant d'Eole.

C'est à la suite d'un long processus de recherche et développement, que Maison Eole a pu identifier une molécule, Wine Extracts³, utilisée pour la première fois en cosmétiques européens. Elle recèle des propriétés antioxydantes puissantes qui participent à la régénération cellulaire et garantit une action antiride prouvée.

Sa démarche sociétale est également au cœur de son projet. Ses formulations sont « Natural certified » et Vegan. En outre, elle souhaite inciter une démarche écoresponsable en proposant des packagings en bois réutilisables.

Une direction artistique by Charles Kaisin

S O P H I E
C A R R E E

La rencontre d'Anne-Sophie et Charles Kaisin, est l'histoire d'une envie folle d'écrire les nouvelles pages d'un livre... L'envie de s'engager dans une démarche singulière. Elle commence à écrire les premières pages de son projet.

Mais elle veut aller plus loin. Intégrer une démarche de design par la valorisation de l'objet. Concevoir une autre façon de « consommer » du cosmétique en donnant une seconde vie au contenant. Elle est convaincue que seule une démarche de création puissante lui permettra de se distinguer.

Charles Kaisin accepte et prend la direction artistique de Maison Eole. Car plus qu'une gamme. C'est une collection atypique, forte d'un univers reconnaissable et puissant. Celle qui va la distinguer des autres dans ses codes, ses valeurs et sa singularité. Charles Kaisin relève le challenge en proposant une ligne, une fragrance, une marque authentique, élégante et totalement intégrée dans les défis de la cosmétique actuelle et future

« Ce n'est pas une gamme, c'est une collection. Ce ne sont pas des produits de soin, c'est un rituel quotidien. Ce n'est pas construit de mille ingrédients, ce sont des ingrédients naturels choisis. Ce n'est pas un produit qu'on jette après utilisation, c'est un objet à garder. C'est une Maison qui s'écrit en E, sous les auspices d'Eole, Dieu du vent, qui souffle ses bienfaits en se déclinant : Egalité, Eternité, Cajolé, Boisé, Sublimé... Et le design se matérialise par des coffrets de bois pour préserver hors de la lumière l'essence même de la nature ». Charles Kaisin.

--

Contact presse CID Grand-Hornu

Sophie Carrée PR

press@sophiecarree.be · www.sophiecarree.be · T+32 2 346 05 00

Contact Presse Maison Eole

Top secret communication

Marine Louvard

marine.louvard@top-secret.be

Aurélié Nowé

aurelie.nowe@top-secret.be

T 02 216 56 14

Public Relations

So Rare sprl · Avenue Minerve 9, bte 129 · 1190 Bruxelles Belgique
press@sophiecarree.be · www.sophiecarree.be · T+32 2 346 05 00